



## Analyseer het clickgedrag van klanten

### Links taggen voor Google Analytics

Meet feilloos het rendement van al uw externe uitingen met behulp van link tagging en Google Analytics. Hierdoor weet u direct wat een banner, nieuwsbrief, of link van een externe bron u oplevert.

Als uw website is voorzien van Google Analytics, dan is de afkomst van het inkomende verkeer meetbaar via het rapport Verkeersbronnen. Analytics herkent verkeer van de grote zoekmachines als Google, Bing, Yahoo, Ask en nog een aantal andere zoekmachines. Al het verkeer via deze zoekmachines wordt door Google automatisch geclusterd. Hierdoor ziet u in één oogopslag hoeveel mensen bijvoorbeeld via Google op uw site zijn binnen gekomen. Dankzij deze clustering is dit verkeer ook makkelijk af te zetten tegen andere bronnen wat veel interessante informatie oplevert. Hetzelfde geldt voor direct verkeer en verkeer via AdWords (als er een koppeling is gemaakt tussen AdWords en Analytics).




Een andere geclusterde bron is het directe verkeer. Direct verkeer is verkeer van bezoekers die rechtstreeks de URL intikken (maar ook bookmarks, kliks vanuit sommige webmail-omgevingen, links in documenten, links uit beveiligde pagina's, etc. ).

### Waarom taggen

Wanneer u met online campagnes werkt, zoals nieuwsbrieven, banners, online whitepapers, etc. dan wilt u die ook geclusterd kunnen herkennen in Analytics. Hierdoor wordt in één oogopslag zichtbaar hoeveel bezoekers er bijvoorbeeld op de site zijn gekomen via een bepaalde nieuwsbrief en of deze bezoekers een bestelling hebben gedaan (en eventueel voor welk bedrag). Om dit mogelijk te maken moeten de links in de externe online uitingen worden "getagged". Dit wordt gerealiseerd door de link(s) in de uiting(en) uit te breiden met parameters die Google Analytics herkent.

### URL Builder

De makkelijkste methode om links te taggen is met behulp van de URL Builder van Google. Deze online tool is via het volgende adres bereikbaar:

 <http://www.google.com/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=en&answer=55578>

De URL builder bestaat uit een aantal invulvelden. Na het invullen van deze velden, zal de tool de standaard URL voorzien van de benodigde parameters. De aangepaste URL die Google teruggeeft moet u vervolgens in uw externe campagne gebruiken om naar de betreffende site te verwijzen.

#### Tool: URL Builder

Step 1: Enter the URL of your website.

Website URL: \*   
(e.g. <http://www.urchin.com/download.html>)

Step 2: Fill in the fields below. Campaign Source, Campaign Medium and Campaign Name should always be used.

Campaign Source: \*  (referrer: google, citysearch, newsletter4)  
Campaign Medium: \*  (marketing medium: cpc, banner, email)  
Campaign Term:  (identify the paid keywords)  
Campaign Content:  (use to differentiate ads)  
Campaign Name\*:  (product, promo code, or slogan)

Step 3

[http://www.noms.nl/?utm\\_source=nieuwsbrief-netexpo&utm\\_medium=email](http://www.noms.nl/?utm_source=nieuwsbrief-netexpo&utm_medium=email)

Voorbeeld Google URL Builder

# Vervolg: Links taggen voor Google Analytics

Welke velden moet u minimaal invullen:

Veld	Betekenis
Website URL *	Het adres van de pagina / site waar u naar wilt linken. Bijvoorbeeld <a href="http://www.informaxion.nl">http://www.informaxion.nl</a>
Campaign Source*	Waar komt de traffic vandaan? Bijvoorbeeld: naam website, of de naam van de nieuwsbrief, zoals nieuwsbrief-informaxion
Campaign Medium*	Welk marketingmedium wordt gebruikt, zoals e-mail, banner, tekstlink, feed, etc.
Campaign Name*	Het thema van de campagne. Bijvoorbeeld: winteraanbieding

\* De verschillende velden zijn op diverse manieren in te zetten. Maak in ieder geval altijd duidelijke afspraken over de benaming (en schrijfwijze) en hou je aan deze afspraken om vervuiling van Analytics te voorkomen en om goede vergelijkingen te kunnen maken.

Klik hierna op de knop Generate URL. In het onderste invulveld verschijnt nu de aangepaste URL. Plaats deze als link in de externe uiting die linkt naar uw site. Let goed op dat u de volledige URL kopieert!

Hierna vindt u in de diverse Analytics-rapporten de externe campagnes terug. In het voorbeeld rechts ziet u een detail uit het rapport verkeersbronnen in Google Analytics.

### Alle verkeersbronnen

Weergegeven: **Bronmedium**

Sitegebruik Doelset 1 AdSense-opbrengst

bron/medium	Bezoeken ↓
1. google / organic	181
2. (direct) / (none)	59
3. nieuwsbrief-netexpo / email	28
4. netexpo.nl / banner	7
5. bing / organic	6

Voorbeeld Bronnen overzicht Google Analytics

## Meer informatie over link tagging?

Neem contact op met Informaxion en maak een afspraak voor een vrijblijvend consult.



Dé online communicatiespecialist

## Over Informaxion e-messaging

Sinds 1999 levert Informaxion diensten, producten en advies op het gebied van online communicatie via fax, e-mail en SMS. De CommunicationMaster is door Informaxion zelf ontwikkeld, waardoor zij precies weet wat de mogelijkheden zijn. Naast het leveren van de techniek, adviseert Informaxion veel van haar klanten op gebied van e-mail marketing. Denk hierbij aan het opzetten van een effectieve campagne, het adviseren en vormgeven van conversiegerichte nieuwsbrieven, split-run test, het meten van resultaten etc.

## Contactgegevens

Hulswitweg 14, 2031 BG Haarlem  
t: +31(0)23 - 554 67 00  
i: [informaxion.nl](http://informaxion.nl)  
e: [info@informaxion.nl](mailto:info@informaxion.nl)

